

Ettevõtte Facebooki turundus e-õppena. Õppekava

Täienduskoolitus-asutuse nimetus	Koolituskeskus Reiting OÜ Reiting PR, reg nr 10023806
Õppekava nimi	Ettevõtte Facebooki turundus e-õppena
Õppekavarühm	Turundus ja reklaam
Õppe kogumaht (akadeemilistes tundides)	24 tundi e-õpet
Õppekava koostamise alus	Sekretär, tase 5 ja Juhiabi, tase 6 kutsestandard Kohustuslikud kompetentsid: B.2.3 Organisatsiooni töö- ja suhtekorraldus B.2.3.3. Kasutab ja sisustab organisatsioonis kasutuses olevaid suhtluskanaleid (sise- ja välisveeb, sotsiaalmeediakonto, äpp). Valib teabe edastamiseks sobivaima suhtluskanali ja edastamise viisi. Teeb ettepanekuid info liikumise parendamiseks.
Sihtgrupp	Koolitusele on oodatud huvilised, kel soov teha tutvust kaasaegse internetiturunduse võimalustega ning soovivad saada erilisi tulemusi Facebooki kanalis.
Õppe alustamise tingimused	Koolitus toimub e-õppe keskkonnas ning eeldab arvutikasutamise oskust tavakasutaja tasemel. Facebooki konto olemasolu.
Õppe eesmärk	Koolituse eesmärk on anda praktilisi soovitusi, et aidata kaasa Facebooki reklaamide tõhususele ning ettevõtete müügi kasvu suurendamisele. Anda soovitusi, kuidas parandada oma ettevõtte nähtavust sotsiaalmeedias läbi nutika turunduse ja maine loomise ning säilitamise.
Õpiväljundid	Koolituse tulemusena õppija: <ul style="list-style-type: none"> • koostab reklaamisõnumi vastavalt sihtgrupile; • kasutab Facebook Ad manageri; • leiab oma tootele/teenusele sobiva sihtgrupi; • analüüsib reklaamikampaania tagasisidet A/B testimine; • hoiab ettevõtte positiivset kuvandit internetis

<p>Õppesisu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Koolitus algab reklaamikampaania strateegiaga, mis on oluline mõistmaks Facebookis läbiviidavate reklaamide loogikat; • Käsitleme erinevaid turunduse nüansse, kuidas timmida reklaamikampaania tegemist selliselt, et saaksime võimalikult väikese eelarvega jõuda sihtgrupini; • Koolitusel jagatakse praktilisi soovitusi, mis aitab mõista hea kampaania tegemist ja toetab loovust; • tehnilise Facebook reklaamihalduri kasutamisel sh fotod, reklaamide seadistamine; • Koolitus lõpeb praktilise ülesandega, kus igaüks saab planeerida oma ettevõtte või MTÜ reklaamikampaania <p>Koolitusel läbitakse järgmised teemad:</p> <p>I kampaaniaga alustamine</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikatsioon sotsiaalmeedias • Vajaduspõhise sõnumi koostamine • Töötava reklaamsõnumi reeglid • Tunne sihtgruppi, kellele sõnumi edastad • Erinevad sihtgrupid vajavad „toodet“ • Facebook kampaania eesmärk <p>II Facebook reklaamihaldur (Facebook Manager Ads)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Põhjused Boost kasutamise loobumiseks • FB reklaamihalduri kasutamise põhjalik õpetus • Sobiva kampaania struktuuri valimine • geograafiline segmenteerimine • Facebooki fännilehe edu saladus • Tasuta pildipangad, reklaamide kujundamiseks • Facebookis reklaamide seadistamine, FB Audience, fotode jagamine • Pixeli seadistamine • Statistika Andmete Excelisse eksportimine • <p>III toetavad tegevused kampaania läbiviimisel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebooki reklaamiformaat • Allahindluskampaania korraldamine • Auhinnamängud ideed • Postituse parimate aegade leidmine • Saavuta 5€ suuruse kampaaniaga edu • Reklaami kujundamist takistavad vead • FB audience insights • Teemad, millega saavutada palju uusi meeldimisi jagamisi ja täägimisi
-----------------	--

Õppemeetodid	Koolitus toimub e-õppena, mis eeldab suuremat valmisolekut iseseisvalt töötada. Koolituse käigus tuleb tutvuda teoreetiliste materjalidega ning nende põhja sooritada e-õppes teste, teha praktilisi töid
Iseseisev töö	Koolituse jooksul esitatakse 3 iseseisvat tööd, mille kohta annab koolitaja õppijale tagasisidet
Õppematerjalide loend	Koolitusel osalejad saavad jaotusmaterjalid, mis on koostatud koolitaja poolt vastavalt õppesisu teemadele kõikide teemade kohta. Õppematerjalid on kättesaadavad e-õppe keskkonnas.
Nõuded õpingute lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid	<p>Õpingute lõpetamise tingimuseks on:</p> <ul style="list-style-type: none"> • praktiliste ülesannete lahendamine - õppija planeerib ja koosta ettevõttele reklaamikampaania Facebookis. <p>Hindamismeetodid ja -kriteeriumid:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Õpiväljundite täitmist hinnatakse läbi praktiliste ülesannete (3tk) lahendamise kaudu. Kõik ülesanded peavad olema esitatud ja saanud koolitaja poolt positiivse tagasiside. <p>Hindamine on mitmeeristav.</p>
Kursuse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend).	<ul style="list-style-type: none"> • Tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud. • Tõend juhtudel, kui õpiväljundid jäid omandamata kuid õppija võttis osa õppetööst või kui õppija osales õppetööl osaliselt.
Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- ja töökogemuse kirjeldus.	Koolitaja omab kõrgharidust, töökogemust õpetatavas valdkonnas ja täiskasvanute koolitamise kogemust. Koolitajate lühituvustusi on võimalik lugeda kodulehelt konkreetse kursuse toimumise juures.
Õppemaksu tasumine ja tagastamine	https://www.reiting.ee/oppemaksu-tasumine-ja-tagastamine
Õppekeskkonna kirjeldus	https://www.reiting.ee/koolitusruumid-ja-oppekeskkond
Õppekorralduse alused	https://www.reiting.ee/oppekorraldus
Kvaliteedi tagamise tingimused ja kord	https://www.reiting.ee/kvaliteedi-tagamise-alused
Vaidluste lahendamise kord	Vaidlused lahendatakse kokkuleppe teel. Kui kokkulepet ei saavutata, lahendatakse vaidlused Tartu Maakohus.
Õppekava kinnitamise aeg:	19.06.2019