

Praktiline turunduskoolitus ettevõtjatele. Õppekava.

Täienduskoolitusasutuse nimetus	Koolituskeskus Reiting OÜ Reiting PR, reg nr 10023806	
Õppekava nimi	Praktiline turunduskoolitus ettevõtjatele	
Õppekavarühm	Turundus ja reklaam	
Õppe kogumaht (akadeemilistes tundides)	120 akadeemilist tundi, millest 80 tundi on auditoorset õpet ja 40 tundi iseseisvat tööd	
Koolituse kogumaht (akadeemilistes tundides)	Koolituse kogumaht kokku	120
	Sh auditoorne töö	80
	Sh praktika õppekeskkonnas	
	Sh praktika töökeskkonnas	
	Koolitaja poolt tagasisidestatav iseseisev töö	40
Õppekeel	Vene keel	
Õppekava koostamise alus	Väikeettevõtja, tase 5 kutsestandard B.2.2 Äritegevuse käivitamine Tegevusnäitajad: 3. Kujundab toote ja/või teenuse, arvestades kliendi vajadusi ja ettevõtte võimalusi ning kavandab toote või teenuse kliendile müümise optimaalseima viisi, kavandades vajalikud turundus- ja müügitoimingud; B.2.3 Äriprotsesside korraldamine	
Sihtgrupp	Alustavad või tegutsevad ettevõtjad, kes soovivad täiendada oma turunduse alaseid teadmisi.	
Õppe alustamise tingimused	Vähemalt keskharidus või sellega võrdsustatud haridustase. Arvuti kasutamise oskus tavakasutaja tasemel. Õppekeele valdamine kesktasemel.	
Õppe eesmärk	Praktiliste turundusalaste teadmiste ja oskuste andmine väikeettevõtjale. Koolituse käigus omandatakse edukaks tööks vajalikke oskusi ja teadmisi kaupade/ teenuste reklaamimisel ja müümisel.	
Õpiväljundid	Koolituse läbinu: <ul style="list-style-type: none"> • koostab ettevõtte meediaplaani; • oskab kasutada erinevaid sotsiaalmeedia võimalusi turunduslikel eesmärkidel; • loob oma kodulehe Wordpressiga; • Oskab efektiivselt töötada kliendibaasiga; • Kujundab reklaammaterjale; • Tunneb reklaamikampaaniate meetodeid. 	

<p>Õppesisu</p>	<p>Koolitusel käsitletakse järgmisi teemasid:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ühe aasta meediaplaani väljatöötamine. Ettevõtte turundusstrateegia koostamine. • Tulemuslik töö sotsiaalvõrgustikes: Facebooki, Instagrami, LinkedIni kasutajakonto loomine. Reklaamide ja ürituste koostamine. Müügi suurendamine sotsiaalvõrgustike kaudu. • Veebilehtede loomine Wordpressiga. Nende sisu täitmine ja juhtimine. Erinevad võimalused veebilehe külastajate arvu suurendamiseks. • Kliendibaasi kujundamine ja grupeering. Kliendianalüüs. • Foto ja video loomine ning töötlemine. Graafiline töötlus programmidega Canva, Crello. • Otsepostitusprogrammidega töötamine. Müügikirja koostamine läbi Sendsmaily. • Reklaamtekstide kirjutamine erinevates stiilides. • Müügistrateegia väljatöötamine. • Mis on müügilehter ja kuidas seda turunduses kasutada? • Ettevõtte brändi loomine ja arendamine.
<p>Õppemeetodid</p>	<p>Koolitus on väga praktiline, kasutatakse erinevaid aktiivõppe meetodeid, miniloenguid, arutelusid, praktilisi töid.</p>
<p>Iseseisev töö</p>	<p>Koolituse jooksul tuleb sooritada mitmeid iseseivaid töid: koostada reklaamtekst oma tootele/teenusele, luua logo kavand; teha fotod oma tootest/teenusest, koostada müügikiri, valmistada ette sisumaterjale kodulehele.</p>
<p>Õppematerjalide loend</p>	<p>Koolitaja poolt koostatud õppematerjal paber kandjal ja/või elektroonselt. Soovitusliku kirjanduse annavad koolitajad koolituse jooksul vastavalt õppijate vajadustele</p>
<p>Nõuded õpingute lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid</p>	<p>Õpingute lõpetamise ning hindamise eeltingimuseks on:</p> <ul style="list-style-type: none"> • osavõtt vähemalt 80% auditoorsetest tundidest; • iseseisvate praktiliste tööde esitamine; <p>Hindamismeetod ja hindamiskriteeriumid</p> <p>Praktiliste tööde esitlemine:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Koostatud on meediaplaan üheks aastaks ühe ettevõtte näitel 2. Koostatud on esialgne koduleht, mis sisaldab infot ettevõtte poolt pakutavate toodete või teenuste kirjeldusi 3. Kujundatud on vähemalt 1 reklaam oma toote või teenuse kohta <p>Hindamine on mitmeeristav.</p>
<p>Kursuse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud. • Tõend juhtudel, kui õpiväljundid jäid omandamata, kuid õppija võttis osa õppetööst või kui õppija osales õppetööl osaliselt. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontaktundide arvule

Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- ja töökogemuse kirjeldus.	Kõik koolitajad omavad kõrgharidust, töökogemust õpetatavas valdkonnas ja täiskasvanute koolitamise kogemust. Koolitajate lühituvustusi on võimalik lugeda kodulehelt konkreetse koolituse toimumise juures.
Õppemaksu tasumise kord ja tähtaeg	http://www.reiting.ee/oppemaksu-tasumine-ja-tagastamine
Õppekorralduse alused	https://www.reiting.ee/oppekorraldus
Vaidluste lahendamise kord	Vaidlused lahendatakse kokkuleppe teel. Kui kokkulepet ei saavutata, lahendatakse vaidlused Tartu Maakohtus.
Õppekeskkonna kirjeldus	https://www.reiting.ee/koolitusruumid-ja-oppekeskkond
Kvaliteedi tagamise tingimused ja kord	https://www.reiting.ee/kvaliteedi-tagamise-alused
Õppekava kinnitamise aeg:	29.03.2021
Õppekava uuendamise aeg:	