

### Ettevõtte Facebooki turundus e-õppena. Õppekava

Täienduskoolitus-asutuse nimetus	<b>Koolituskeskus Reiting OÜ</b> <b>Reiting PR, reg nr 10023806</b>
Õppekava nimi	Ettevõtte Facebooki turundus e-õppena
Õppekavarühm	Turundus ja reklaam
Õppe kogumaht (akadeemilistes tundides)	24 tundi e-õpet
Õppekava koostamise alus	Kutsestandardite Sekretär, tase 5 ja Juhiabi, tase 6 kohustuslikud kompetentsid: B.2.3 Organisatsiooni töö- ja suhtekorraldus B.2.3.3. Kasutab ja sisustab organisatsioonis kasutuses olevaid suhtluskanaleid (sise- ja välisveeb, sotsiaalmeediakonto, äpp). Valib teabe edastamiseks sobivaima suhtluskanali ja edastamise viisi.
Sihtgrupp	Koolitusele on oodatud huvilised, kel soov teha tutvust kaasaegse internetiturunduse võimalustega ning soovivad saada tulemusi Facebooki kanalis.
Õppe alustamise tingimused	Koolitus toimub e-õppe keskkonnas ning eeldab arvutikasutamise oskust tavakasutaja tasemel. Facebooki konto olemasolu.
Õppe eesmärk	Koolituse eesmärk on anda praktilisi soovitusi, et aidata kaasa Facebooki reklaamide tõhususele ning ettevõtete müügikasvu suurendamisele. Anda soovitusi, kuidas parandada oma ettevõtte nähtavust sotsiaalmeedias läbi nutika turunduse ja maine loomise ning säilitamise.
Õpiväljundid	<b>Koolituse tulemusena õppija:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• koostab reklaamisõnumi vastavalt sihtgrupile;</li> <li>• kasutab Facebook Ads manageri;</li> <li>• leiab oma toote/teenusele sobiva sihtgrupi;</li> <li>• kavandab Facebooki turundusstrateegiat.</li> </ul>

<p>Õppesisu</p>	<p>Koolitus algab reklaamikampaania strateegiaga, mis on oluline mõistmaks Facebookis läbiviidavate reklaamide loogikat. Käsitleme erinevaid turunduse nüansse, kuidas teostada reklaamikampaania tegemist selliselt, et saaksime võimalikult väikese eelarvega jõuda sihtgrupini. Koolitusel jagatakse praktilisi soovitusi, mis aitab mõista hea kampaania tegemist ja toetab loovust sh tehnilise Facebook reklaamihalduri kasutamisel sh fotod, reklaamide seadistamine. Koolitus lõpeb praktilise ülesandega, kus igaüks saab planeerida oma ettevõtte või MTÜ reklaamikampaania</p> <p><b>Koolitusel läbitakse järgmised teemad:</b></p> <p><b>I Turundus sotsiaalmeedias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kommunikatsioon sotsiaalmeedias;</li> <li>• vajaduspõhise sõnumi koostamine;</li> <li>• töötava reklaamsõnumi reeglid;</li> <li>• sihtgrupi vajadused;</li> <li>• erinevad sihtgrupid;</li> <li>• Facebook kampaania eesmärk.</li> </ul> <p><b>II Facebook reklaamihaldur (Facebook Ads manager):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• põhjused <i>boost</i> kasutamise loobumiseks;</li> <li>• Facebook reklaamihalduri kasutamise põhjalik õpetus;</li> <li>• sobiva kampaania struktuuri valimine;</li> <li>• geograafiline segmenteerimine;</li> <li>• Facebooki fännilehe edu saladus;</li> <li>• tasuta pildipangad, reklaamide kujundamiseks;</li> <li>• Facebookis reklaamide seadistamine, FB audience, fotode jagamine;</li> <li>• <i>pixeli</i> seadistamine;</li> <li>• statistika andmete excelisse eksportimine.</li> </ul> <p><b>III Facebooki turundusstrateegia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• turundusstrateegia põhimõtted;</li> <li>• allahindluskampaania korraldamine;</li> <li>• auhinnamängud;</li> <li>• postituse parimate aegade leidmine;</li> <li>• saavuta 5€ suuruse kampaaniaga edu;</li> <li>• reklaami kujundamist takistavad vead;</li> <li>• <i>Facebook Audience Insights</i>;</li> <li>• teemad, millega saavutada palju uusi meeldimisi ja jagamisi.</li> </ul>
-----------------	---

Õppemeetodid	Koolitus toimub e-õppena, mis eeldab suuremat valmisolekut iseseisvalt töötada ning arvutikasutamise oskust. Koolituse käigus tuleb tutvuda teoreetiliste materjalidega ning nende põhja sooritada e-õppes teste, teha praktilisi töid.
Iseseisev töö	Koolituse jooksul esitatakse 3 tööd, mille kohta annab koolitaja õppijale tagasisidet
Õppematerjalide loend	Koolitusel osalejad saavad jaotusmaterjalid, mis on koostatud koolitaja poolt vastavalt õppesisu teemadele kõikide teemade kohta. Õppematerjalid on kättesaadavad e-õppe keskkonnas.
Nõuded õpingute lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid	<p>Õpingute lõpetamise eeltingimuseks on:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• praktiliste ülesannete lahendamine, kus õppija planeerib ja koostab ettevõttele reklaamikampaania Facebookis.</li> </ul> <p>Hindamismeetodid ja -kriteeriumid:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Õpiväljundite täitmist hinnatakse läbi praktiliste ülesannete. Esitada tuleb kolm praktilist tööd: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ analüüsib FB kasutamise võimalusi soovitud tegevusvaldkonnas;</li> <li>○ planeerib reklaamikampaania, sh sõnastab kampaania eesmärgi ja sõnumi, valib sihtrühma, eelarve, piirkonna ning kasutab Facebook Ad manageri;</li> <li>○ kavandab <b>Facebooki turundus</b>strateegia lühi- ja pikaajalistest eesmärkidest lähtuvalt.</li> </ul> </li> <li>• Kõik ülesanded peavad olema esitatud ja saanud koolitaja poolt positiivse tagasiside.</li> </ul> <p>Hindamine on mitmeeristav.</p>
Kursuse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud.</li> <li>• Tõend juhtudel, kui õpiväljundid jäid omandamata kuid õppija võttis osa õppetööst või kui õppija osales õppetööl osaliselt.</li> </ul>
Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- ja töökogemuse kirjeldus.	Koolitaja omab kõrgharidust, töökogemust õpetatavas valdkonnas ja täiskasvanute koolitamise kogemust. Koolitajate lühitutvustusi on võimalik lugeda kodulehelt konkreetse kursuse toimumise juures.

Õppemaksu tasumine ja tagastamine	<a href="https://www.reiting.ee/oppemaksu-tasumine-ja-tagastamine">https://www.reiting.ee/oppemaksu-tasumine-ja-tagastamine</a>
Õppekeskkonna kirjeldus	<a href="https://www.reiting.ee/koolitusruumid-ja-oppekeskkond">https://www.reiting.ee/koolitusruumid-ja-oppekeskkond</a>
Õppekorralduse alused	<a href="https://www.reiting.ee/oppekorraldus">https://www.reiting.ee/oppekorraldus</a>
Kvaliteedi tagamise tingimused ja kord	<a href="https://www.reiting.ee/kvaliteedi-tagamise-alused">https://www.reiting.ee/kvaliteedi-tagamise-alused</a>
Vaidluste lahendamise kord	Vaidlused lahendatakse kokkuleppe teel. Kui kokkulepet ei saavutata, lahendatakse vaidlused Tartu Maakohtus.
Õppekava kinnitamise aeg:	19.06.2019; 05.2021