

Praktiline turunduskoolitus algajatele. Õppekava.

Täienduskoolitusasutuse nimetus	Koolituskeskus Reiting OÜ Reiting PR, reg nr 10023806	
Õppekava nimi	Praktiline turunduskoolitus algajatele	
Õppekavarühm	Turundus ja reklaam	
Koolituse kogumaht (akadeemilistes tundides)	Koolituse kogumaht kokku	120
	sh auditoorne töö	30
	sh praktika õppekeskkonnas	50
	sh praktika töökeskkonnas	-
	sh koolitaja poolt tagasisidestatav iseseisev töö	40
Õppekava koostamise alus	Väikeettevõtja, tase 5 kutsestandard kompetentsid: B.2.2 Äritegevuse käivitamine <ul style="list-style-type: none"> Tegevusnäitaja 3: Kujundab toote ja/või teenuse, arvestades kliendi vajadusi ja ettevõtte võimalusi ning kavandab toote või teenuse kliendile müümise optimaalseima viisi, kavandades vajalikud turundus- ja müügitoimingud; B.2.3 Äriprotsesside korraldamine	
Sihtgrupp	Alustavad või tegutsevad ettevõtjad, kes soovivad ja kõik teised, kes soovivad saada teadmisi praktilisest turundusest.	
Õppe alustamise tingimused	Vähemalt keskharidus või sellega võrdsustatud haridustase. Arvuti kasutamise oskus tavakasutaja tasemel. Õppekeele valdamine kesktasemel.	
Õppe eesmärk	Praktiliste turundusalaste teadmiste ja oskuste andmine väikeettevõtjale. Koolituse käigus omandatakse edukaks tööks vajalikke oskusi ja teadmisi kaupade/ teenuste reklaamimisel ja müümisel.	
Õpiväljundid	Koolituse läbinu: <ul style="list-style-type: none"> koostab ettevõtte meediaplaani; oskab kasutada erinevaid sotsiaalmeedia võimalusi turunduslikel eesmärkidel; loob kodulehe Wordpressiga; oskab töötada kliendibaasiga; kujundab reklaammaterjale; tunneb reklaamikampaaniate meetodeid. 	

<p>Õppesisu</p>	<p>Koolitusel käsitletakse järgmisi teemasid:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ettevõtte turundusstrateegia koostamine; • meediaplaani koostamine; • sotsiaalvõrgustike tutvustus (Facebook, Instagram, Linkedini) ja kasutajakontode loomine; • müügi suurendamine sotsiaalvõrgustike kaudu; • veebilehtede loomine Wordpressiga. Sisuloome; • erinevad võimalused veebilehe külastajate arvu suurendamiseks; • kliendibaasi kujundamine ja grupeerimine. Kliendianalüüs; • fotode ja videode töötlemine; • graafiline töötlus programmidega Canva, Crello; • otsepostitusprogrammidega töötamine; • müügikirja koostamine läbi Sendsmaily; • reklaamtekstide kirjutamine erinevates stiilides; • müügistrateegia väljatöötamine; • ettevõtte brändikuvandi loomine.
<p>Õppemeetodid</p>	<p>Koolitus on väga praktiline, kasutatakse erinevaid aktiivõppe meetodeid, miniloenguid, arutelusid ning praktilisi töid.</p>
<p>Iseseisev töö</p>	<p>Koolituse jooksul tuleb sooritada mitmeid iseseivaid töid: koostada reklaamtekst oma toote/teenusele, luua logo kavand; teha fotod oma tootest/teenusest, koostada müügikiri, valmistada ette sisumaterjal kodulehele.</p>
<p>Õppematerjalide loend</p>	<p>Koolitaja poolt koostatud õppematerjal paber kandjal ja/või elektroonselt. Soovitusliku kirjanduse annavad koolitajad koolituse jooksul vastavalt õppijate vajadustele</p>
<p>Nõuded õpingute lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid</p>	<p>Õpingute lõpetamise ning hindamise eeltingimuseks on:</p> <ul style="list-style-type: none"> • osavõtt vähemalt 80% auditoorsetest tundidest; • iseseisvate praktiliste tööde esitamine; <p>Hindamismeetod ja hindamiskriteeriumid</p> <p>Hindamisel kasutatakse praktilisi ülesandeid kus hinnatakse kõigi õpiväljundite omandamist. Õpiväljundite saavutamiseks tuleb esitada 5 praktilist tööd:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Koostada meediaplaan üheks aastaks ühe ettevõtte näitel; 2. Luua esialgne koduleht, mis sisaldab infot ettevõtte poolt pakutavate toodete või teenuste kohta; 3. Kujundada vähemalt 1 reklaam oma toote või teenuse kohta; 4. Luua üks postitus oma toote/teenuse reklaamimiseks sotsiaalmeedias; 5. Süstematiseerida oma kliendibaasi; <p>Hindamine on mitmeeristav.</p>

Kursuse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend).	<ul style="list-style-type: none">• Tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud.• Tõend juhtudel, kui õpiväljundid jäid omandamata, kuid õppija võttis osa õppetööst või kui õppija osales õppetööl osaliselt. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule
Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- ja töökogemuse kirjeldus.	Kõik koolitajad omavad kõrgharidust, töökogemust õpetatavas valdkonnas ja täiskasvanute koolitamise kogemust. Koolitajate lühitutvustusi on võimalik lugeda kodulehelt konkreetse koolituse toimumise juures.
Õppemaksu tasumise kord ja tähtaeg	http://www.reiting.ee/oppemaksu-tasumine-ja-tagastamine
Õppekorralduse alused	https://www.reiting.ee/oppekorraldus
Vaidluste lahendamise kord	Vaidlused lahendatakse kokkuleppe teel. Kui kokkulepet ei saavutata, lahendatakse vaidlused Tartu Maakohus.
Õppekeskkonna kirjeldus	https://www.reiting.ee/koolitusruumid-ja-oppekeskkond
Kvaliteedi tagamise tingimused ja kord	https://www.reiting.ee/kvaliteedi-tagamise-alused
Õppekava kinnitamise aeg:	29.03.2021
Õppekava uuendamise aeg:	