

Internetiturunduse koolitus algajale ettevõtjale. Õppekava.

Täienduskoolitusasutuse nimetus	Koolituskeskus Reiting OÜ Reiting PR, reg nr 10023806	
Õppekava nimi	Internetiturunduse koolitus algajale ettevõtjale	
Õppekavarühm	Turundus ja reklaam	
Koolituse kogumaht (akadeemilistes tundides)	Koolituse kogumaht kokku	16
	sh auditoorne töö	4
	sh praktika õppekeskkonnas	8
	sh praktika töökeskkonnas	-
	sh koolitaja poolt tagasisidestatav iseseisev töö	4
Õppekava koostamise alus	Väikeettevõtja, tase 5 kutsestandard kompetentsid: B.2.2 Äritegevuse käivitamine <ul style="list-style-type: none"> Tegevusnäitaja 3: Kujundab toote ja/või teenuse, arvestades kliendi vajadusi ja ettevõtte võimalusi ning kavandab toote või teenuse kliendile müümise optimaalseima viisi, kavandades vajalikud turundus- ja müügitoimingud; B.2.3 Äriprotsesside korraldamine	
Sihtgrupp	Alustavad või tegutsevad ettevõtjad ja kõik teised, kes soovivad saada teadmisi oma ettevõtte/toote/teenuse praktilisest turundusest.	
Õppe alustamise tingimused	Vähemalt keskharidus või sellega võrdsustatud haridustase. Arvuti ja interneti kasutamise oskus tavakasutaja tasemel. Õppekeele valdamine kesktasemel. Ettevõtte/toote/teenuse olemasolu, mida soovitakse turustada.	
Õppe eesmärk	Praktiliste turundusalaste teadmiste ja oskuste andmine ning reaalsete kampaaniate loomine ning jälgimine. Koolituse käigus omandatakse vajalikud oskused oma kaupade/teenuste reklaamimisel ja müümisel internetikanalites.	
Õpiväljundid	Koolituse läbinu: <ul style="list-style-type: none"> koostab ettevõtte meediaplaani; oskab kasutada erinevaid sotsiaalmeedia võimalusi turunduslikel eesmärkidel; loob maandumislehe Google for Business baasil; loob ja kasutab Google Adwords keskkonda ning sealseid tööriistu kampaania loomiseks. 	

<p>Õppesisu</p>	<p>Koolitusel käsitletakse järgmisi teemasid:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ettevõtte turundusstrateegia koostamine; • ettevõtte brändikuvandi loomine; • meediaplaani koostamine; • kampaanialehe (maandumislehe) loomine Google My Business baasil; • sotsiaalvõrgustike tutvustus ja kasutajakontode loomine (nt Facebook, Instagram, LinkedIn, Google My Business); • müügistrateegia väljatöötamine; • müügitunneli koostamine.
<p>Õppemeetodid</p>	<p>Koolitus on väga praktiline, kasutatakse erinevaid aktiivõppe meetodeid, miniloenguid, arutelusid ning praktilisi töid.</p>
<p>Iseseisev töö</p>	<p>Koolituse jooksul tuleb sooritada mitmeid iseseivaid töid: koostada reklaamtekst oma toote/teenusele, teha fotod oma tootest/teenusest, koostada müügiartikkel, valmistada ette sisumaterjal kampaanialehele.</p>
<p>Õppematerjalide loend</p>	<p>Koolitaja poolt koostatud õppematerjal paber kandjal ja/või elektroonselt. Soovitusliku kirjanduse annavad koolitajad koolituse jooksul vastavalt õppijate vajadustele.</p>
<p>Nõuded õpingute lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid</p>	<p>Õpingute lõpetamise ning hindamise eeltingimuseks on:</p> <ul style="list-style-type: none"> • osavõtt vähemalt 80% auditoorsetest tundidest; • iseseisvate praktiliste tööde esitamine. <p>Hindamismeetod ja -kriteeriumid:</p> <p>Hindamisel kasutatakse praktilisi ülesandeid, kus hinnatakse kõigi õpiväljundite omandamist. Õpiväljundite saavutamiseks tuleb esitada 4 praktilist tööd:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. koostada meediaplaan üheks aastaks ühe ettevõtte näitel; 2. luua kampaania maandumisleht, mis sisaldab täpsemat infot kampaania kohta; 3. kujundada vähemalt 1 reklaamartikkel oma toote või teenuse kohta; 4. luua vähemalt üks postitus oma toote/teenuse reklaamimiseks sotsiaalmeedias. <p>Hindamine on mitmeeristav.</p>
<p>Kursuse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud. • Tõend juhtudel, kui õpiväljundid jäid omandamata, kuid õppija võttis osa õppetööst või kui õppija osales õppetööl osaliselt. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontaktundide arvule
<p>Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- ja töökogemuse kirjeldus.</p>	<p>Kõik koolitajad omavad kõrgharidust, töökogemust õpetatavas valdkonnas ja täiskasvanute koolitamise kogemust. Koolitajate lühituvustusi on võimalik lugeda kodulehelt konkreetse koolituse</p>

	toimumise juures.
Õppemaksu tasumise kord ja tähtaeg	http://www.reiting.ee/oppemaksu-tasumine-ja-tagastamine
Õppekorralduse alused	https://www.reiting.ee/oppekorraldus
Vaidluste lahendamise kord	Vaidlused lahendatakse kokkuleppe teel. Kui kokkulepet ei saavutata, lahendatakse vaidlused Tartu Maakohtus.
Õppekeskkonna kirjeldus	https://www.reiting.ee/koolitusruumid-ja-oppekeskkond
Kvaliteedi tagamise tingimused ja kord	https://www.reiting.ee/kvaliteedi-tagamise-alused
Õppekava kinnitamise aeg:	03.12.2021
Õppekava uuendamise aeg:	